

## ■ L'ouverture au monde

Chaque année, 8 000 lycéens vivent une année scolaire à l'étranger via un échange de jeunes. Le bloc Amérique du Nord constitue la destination de prédilection des jeunes Français : USA et Canada. Puis viennent l'Australie, le Brésil et le Japon. La force et l'originalité du dispositif repose sur une intégration optimale : séjour en famille, scolarisation dans la langue du pays d'accueil et participation à des activités annexes culturelles ou sportives. Les parents n'ont rien à payer sinon le voyage. Par contre, en échange, ils doivent héberger eux aussi un lycéen étranger. Les rencontres internationales concernent les jeunes de 16 à 24 ans. Pendant deux semaines en été, en France comme à l'étranger, des jeunes originaires de pays différents découvrent en petits groupes d'autres cultures, d'autres modes de vie et de pensée. Les rencontres internationales sont généralement thématiques.

## ■ La valorisation des talents

Les jeunes sont souvent doués et passionnés par leur futur métier. Souvent très jeunes, ils portent déjà en eux une certaine exception professionnelle : musique, arts manuels, écriture, sciences, technologie... Chaque année, les Rotary clubs se mobilisent pour récompenser le talent, la passion et l'effort, toutes filières et niveaux d'études confondus, en octroyant des bourses et des prix régionaux. En particulier le Rotary International offre des bourses d'enseignement supérieur à l'étranger aux étudiants les plus méritants. Le Rotary et la Fondation Rotary arrivent en tête du tableau des organismes qui attribuent des bourses d'études, dans le secteur privé.

# Aider la jeunesse

À l'échelle nationale ou internationale, le Rotary consacre une grande part de son action à accompagner les jeunes générations : trouver leur chemin dans la société, se former, s'épanouir. Une ambition historique qui conduit souvent les clubs à innover et à inventer des dispositifs spécifiques particulièrement porteurs. Pour ces jeunes générations, le Rotary entend proposer un éventail de programmes qui s'adressent des scolaires aux étudiants, comme aux tout jeunes actifs.

## ■ La transmission des savoirs professionnels

Les Rotariens se reconnaissent avant tout par un métier, une compétence professionnelle qu'ils conjuguent à une envie de transmettre, de guider. Dans un monde où le virtuel a pris une place si importante, les Rotary clubs répondent aux attentes d'une orientation scolaire humanisée avec l'organisation des Carrefours des métiers. Les étudiants de l'enseignement supérieur bénéficient également de leur expertise via les séminaires de formation de futurs responsables ou dirigeants, les Ryla. On peut également citer les journées de simulation à l'entretien d'embauche qu'ils développent au profit de tous les jeunes à la recherche d'un emploi.

## ■ L'apprentissage de leur futur métier de grand reporter

Chaque année, le Magazine *Le Rotarien* décerne des bourses de réalisation de reportage. Son objectif : favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de journalistes grands reporters. Les lauréats, sélectionnés sur présentation d'un sujet, peuvent ainsi recevoir le financement du tournage et de la réalisation de leur tout premier film documentaire. Une initiative qui leur apporte une qualification professionnelle complémentaire, au lendemain de l'obtention de leur diplôme de journalisme.

## ■ Amis dans l'action avec le Rotaract

Le Rotaract est le club dédié aux jeunes de 18 à 30 ans motivés pour agir, tout en développant un relationnel amical. Ses membres sont étudiants ou jeunes professionnels. Poussés par une envie d'entreprendre, de se mobiliser pour la société, ils développent leurs propres projets : aide internationale, environnement, lutte contre les addictions sont les domaines de prédilection du Rotaract.

